

GARDEN PARK ZUG AG, ZUG



Der Betrieb erzielte in der unabhängigen Zertifizierung durch das führende Schweizer Nachhaltigkeitssiegel ein sehr gutes Gesamtergebnis in den fünf Nachhaltigkeitsdimensionen:

1. **Qualität des Managements** **ausgezeichnet** 
Die Nachhaltigkeit ist im Management bewusst verankert. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.
2. **Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen** **gut** 
Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt dem Betrieb am Herzen. Daher achtet er bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.
3. **Regionalität – regionale Verankerung und Authentizität** **sehr gut** 
Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schafft der Betrieb Arbeitsplätze, unterstützt das Brauchtum, verringert die Transportwege und begeistert für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.
4. **Soziales – halten der sozialen Balance** **sehr gut** 
Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Der Betrieb achtet darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.
5. **Finanzen und Performance** **ausgezeichnet** 
Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legt der Betrieb ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Das Zertifikat ist gültig bis zum **12. Juni 2027**.

Bad Ragaz, im Juni 2025

Dr. Roland Zegg
Präsident des Zertifizierungskomitees

Jürgen Walch
Auditleiter

